



## Рособоронэкспорт представит свыше 200 образцов вооружения на аэрокосмическом салоне в Мексике

АО "Рособоронэкспорт" (входит в Госкорпорацию Ростех) организует единую российскую экспозицию на Международном аэрокосмическом салоне FAMEX 2019, который пройдет с 24 по 27 апреля на авиабазе № 1 в городе Санта-Люсия, Мексика.

"Рособоронэкспорт последовательно укрепляет свои позиции в латиноамериканском регионе. Здесь хорошо знают и ценят российскую авиационную, вертолетную и автомобильную технику за безупречные рабочие качества и надежность. Мы готовы продолжать сотрудничество со странами Латинской Америки по поставкам всего спектра продукции военного назначения и, кроме того, предлагаем новейшее российское вооружение, в том числе, современные беспилотные летательные аппараты, средства ПВО, боеприпасы. В ряде стран региона мы показали свои высокие компетенции по организации строительства инфраструктурных объектов для послепродажного обслуживания поставляемой техники и обучения персонала. Открыты к сотрудничеству в данной сфере", - заявил генеральный директор Рособоронэкспорта Александр Михеев.

Международный аэрокосмический салон FAMEX проводится при поддержке Министерства национальной обороны Мексики с 2015 года. Рособоронэкспорт примет в ней участие во второй раз.

В составе объединенной российской экспозиции организуются стенды Рособоронэкспорта (№ 121 в холле С) и АО "Вертолеты России" (№ 118 в холле D), на которых иностранные заказчики смогут ознакомиться с более чем 200 образцами вооружения и военной техники. Кроме того, на выставке свою продукцию будет демонстрировать делегация ПАО "Корпорация "Иркут".

По оценке Рособоронэкспорта, наибольшей перспективой в Латинской Америке обладают учебно-боевой самолет Як-130 и многофункциональный фронтовой истребитель МиГ-29М. Из российской вертолетной техники особый интерес иностранных заказчиков в регионе вызывают военно-транспортные вертолеты Ми-17В-5, Ми-171Ш, транспортно-боевой вертолет Ми-35М, боевые вертолеты Ка-52, Ми-28НЭ и легкий многоцелевой вертолет Ка-226Т.

Большим экспортным потенциалом обладают комплексы с беспилотными летательными аппаратами "Орион-Э", "Орлан-10Е" и "Тахион", а также российские средства ПВО: ЗРПК "Панцирь-С1", зенитные ракетные комплексы "Викинг" и "Бук-М2Э", ПЗРК "Верба" и "Игла-С".

Кроме того, страны региона проявляют интерес к вооружению и военной технике, используемым силовыми структурами для борьбы с преступностью, терроризмом и наркомафией. В связи с этим Рособоронэкспорт ожидает интерес к экспонируемым на FAMEX 2019 бронетранспортерам БТР-80А/82А, стрелковому, гранатометному оружию



---

и автомобилям "Тигр-М" и "Тайфун", отлично зарекомендовавшим себя в регионе.

Также в Мексике будут представлены различные компоненты проекта Комплексные системы безопасности российского производства, который дает интегрированные решения по обеспечению безопасности крупных спортивных и культурно-массовых мероприятий, а также контролю воздушного пространства и прибрежных зон, крупных муниципальных и административных образований и объектов.

---

[АО «Рособоронэкспорт»](#) – единственная в России государственная организация по экспорту/импорту всего спектра продукции, услуг и технологий военного и двойного назначения. Входит в Госкорпорацию Ростех. Рособоронэкспорт образован 4 ноября 2000 года и является одним из лидеров мирового рынка вооружений. На долю компании приходится более 85% экспорта российских вооружения и военной техники. Рособоронэкспорт взаимодействует более чем с 700 предприятиями и организациями оборонно-промышленного комплекса России. География военно-технического сотрудничества России – более 100 стран.

Госкорпорация Ростех – российская корпорация, созданная в 2007 г. для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. Объединяет 15 холдинговых компаний и более 80 организаций прямого управления, всего – свыше 700 организаций в 60 субъектах РФ со специализацией в сфере продукции военного, гражданского и двойного назначения. В портфель Ростеха входят такие известные бренды, как АВТОВАЗ, КАМАЗ, Концерн Калашников, «Вертолеты России», Уралвагонзавод и т. д. Консолидированная выручка Ростеха в 2017 году достигла 1 трлн. 589 млрд. рублей, консолидированная чистая прибыль – 121 млрд. рублей, EBITDA – 305 млрд. рублей. Согласно стратегии Ростеха, основной задачей Корпорации является обеспечение технологического преимущества России на высококонкурентных мировых рынках. Одной из ключевых задач Ростеха является внедрение нового технологического уклада и цифровизация российской экономики.

---

Российская Федерация,  
107076, г.Москва, ул. Стромынка, 27,  
АО «РОСОБОРОНЭКСПОРТ», Пресс-служба  
Тел.: +7 (495) 534 61 83;  
Факс: +7 (495) 534 61 53  
[www.roe.ru](http://www.roe.ru)



**РОСОБОРОНЭКСПОРТ**

---

