



## Рособоронэкспорт встречает партнеров на "Спасской башне"

АО «Рособоронэкспорт» (входит в Госкорпорацию Ростех) выступает генеральным спонсором Международного военно-музыкального фестиваля "Спасская башня – 2018", который пройдет с 24 августа по 2 сентября 2018 года на Красной площади в Москве.

"В прошлом году "Спасская башня" отметила первый серьезный юбилей – 10 лет. За годы своего существования фестиваль заслужил право называться одним из главных культурных событий столицы. Все это время Рособоронэкспорт поддерживает фестиваль не только финансово. По приглашению компании зрителями "Спасской башни" становятся высокопоставленные должностные лица правительств и силовых ведомств стран – партнеров России. Они ни разу не оставались равнодушными к происходящему на главной площади России", – сказал генеральный директор Рособоронэкспорта Александр Михеев.

Традиционно "Спасская башня" по времени проведения совпадает с Международным военно-техническим форумом "Армия" – одной из ведущих мировых выставок вооружения и военной техники. В эти дни Рособоронэкспорт принимает большое количество делегаций высокого уровня практически из всех регионов мира. Многие из них по приглашению компании посещают фестиваль на Красной площади.

"Приглашение на фестиваль для наших иностранных коллег стало одним из важных пунктов визита в Россию. Они прекрасно знают: после сложных деловых переговоров здесь можно насладиться уникальным представлением. Здесь есть всё: строевая грация элитных подразделений охраны глав государств, элегантность лучших кавалерийских групп, ошеломляющее звучание военных и народных ансамблей многих стран мира, выступления звезд эстрады планетарного масштаба. Мы уже не раз убеждались, что "Спасская башня" внушает уверенность в силе сотрудничества, напоминает о том, что все проблемы и противоречия разрешимы, если к ним подойти творчески", – добавил Александр Михеев.

"Спасская башня" проводится начиная с 2007 года в соответствии с поручением Президента Российской Федерации Владимира Путина под патронатом Общественного совета. За все время существования фестиваля в нем приняли участие 150 оркестровых коллективов более чем из 50 стран мира.

На фестивале свое мастерство показывают лучшие военные оркестры из Европы и Азии, а также международная команда исполнителей шотландских танцев. Свои выступления представляют роты почетного караула из России, Беларуси, Казахстана и Монголии, а Кавалерийский почетный эскорт Президентского полка и Кремлевская школа верховой езды традиционно демонстрируют чудеса выездки.

В рамках фестиваля проходит проект "Спасская башня детям" – конкурс детских



духовых оркестров. На специально выстроенной площадке для гостей выступают детские коллективы из разных городов и стран, почетные караулы, проводятся концерты, интерактивы, работают творческие студии.

Важной частью фестиваля «Спасская башня» является обширная благотворительная программа, предусматривающая безвозмездное распространение нескольких тысяч билетов среди социально незащищенных групп населения, а также в детских учреждениях, школах Москвы, Подмосковья и других регионов России.

---

АО «Рособоронэкспорт» – единственная в России государственная организация по экспорту/импорту всего спектра продукции, услуг и технологий военного и двойного назначения. Входит в Госкорпорацию Ростех. Рособоронэкспорт образован 4 ноября 2000 года и является одним из лидеров мирового рынка вооружений. На долю компании приходится более 85% экспорта российских вооружения и военной техники. Рособоронэкспорт взаимодействует более чем с 700 предприятиями и организациями оборонно-промышленного комплекса России. География военно-технического сотрудничества России – более 100 стран

Госкорпорация Ростех – российская корпорация, созданная в 2007 г. для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. В её состав входят более 700 организации, из которых в настоящее время сформировано 11 холдинговых компаний в оборонно-промышленном комплексе и 3 – в гражданских отраслях промышленности, а около 80 организаций прямого управления. В портфель Ростеха входят такие известные бренды, как АВТОВАЗ, КАМАЗ, Концерн Калашников, «Вертолёты России», ВСМПО-АВИСМА и т. д. Организации Ростеха расположены на территории 60 субъектов РФ и поставляют продукцию на рынки более 70 стран. Консолидированная выручка Ростеха в 2015 году достигла 1 трлн 140 млрд рублей. Зарботная плата в среднем по Корпорации в 2015 году составила 41 000 рублей, налоговые выплаты Корпорации в бюджеты всех уровней превысили 160 млрд рублей. Согласно новой стратегии Ростеха, основной задачей Корпорации является обеспечение технологического преимущества России на высококонкурентных мировых рынках. Планируемый объём инвестиций на развитие до 2025 года составляет 4,3 трлн рублей.



**РОСОБОРОНЭКСПОРТ**

---

