



Рособоронэкспорт и Концерн «Созвездие» подписали программу продвижения средств связи и управления на мировой рынок

В ходе Международного военно-технического форума "Армия-2018" АО «Рособоронэкспорт», входящее в Госкорпорацию Ростех, подписало с АО «Концерн «Созвездие» программу совместной деятельности по продвижению продукции военного назначения на мировой рынок в 2019–2021 годах.

Целью программы является организация эффективного взаимодействия между Рособоронэкспортом и Концерном в области разработки, производства и продвижения на мировой рынок автоматизированных систем управления различного назначения, современных цифровых средств связи, комплексов радиоэлектронной борьбы и ситуационных центров для органов государственного и военного управления.

«Рособоронэкспорт готов осуществлять поставки финальной продукции и содействовать иностранным заказчикам в создании инфраструктурных проектов на базе изделий Концерна с использованием в них исключительно российских комплектующих. Мы уверены в стабильности производства и обладаем большим набором маркетинговых средств продвижения продукции», – заявил генеральный директор Рособоронэкспорта Александр Михеев.

Вся продукция Концерна «Созвездие» прошла всесторонние испытания, производится серийно и поставляется в различные виды Вооруженных Сил и рода войск Российской Федерации. Кроме того, она активно используется другими российскими силовыми ведомствами. Продвигаемая продукция прошла испытания в реальных боевых условиях в ходе антитеррористической операции в Сирии и показала свою надежную работу.

АО «Рособоронэкспорт» – единственная в России государственная организация по экспорту/импорту всего спектра продукции, услуг и технологий военного и двойного назначения. Входит в Госкорпорацию Ростех. Рособоронэкспорт образован 4 ноября 2000 года и является одним из лидеров мирового рынка вооружений. На долю компании приходится более 85% экспорта российских вооружения и военной техники. Рособоронэкспорт взаимодействует более чем \approx 700 предприятиями и организациями оборонно-промышленного комплекса России. География военно-технического сотрудничества России – более 100 стран

Госкорпорация Ростех – российская корпорация, созданная в 2007 г. для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. В её состав входят более 700 организации, из которых в настоящее время сформировано 11 холдинговых компаний в оборонно-промышленном комплексе и 3 – в гражданских отраслях промышленности, а около 80 организаций прямого управления. В портфель Ростеха входят такие известные бренды, как АВТОВАЗ, КАМАЗ, Концерн Калашников, «Вертолёты России», ВСМПО-АВИСМА и т. д. Организации Ростеха расположены на территории 60 субъектов РФ и поставляют продукцию на рынки более 70 стран. Консолидированная выручка Ростеха в 2015 году достигла 1 трлн 140 млрд рублей. Заработная плата в среднем по Корпорации в 2015 году составила 41 000 рублей,



налоговые выплаты Корпорации в бюджеты всех уровней превысили 160 млрд рублей. Согласно новой стратегии Ростеха, основной задачей Корпорации является обеспечение технологического преимущества России на высококонкурентных мировых рынках. Планируемый объем инвестиций на развитие до 2025 года составляет 4,3 трлн рублей.

Российская Федерация,
107076, г.Москва, ул Стромынка, 27,
АО «РОСОБОРОНЭКСПОРТ», Пресс-служба
Тел.: +7 (495) 534 61 83;
Факс: +7 (495) 534 61 53

www.roe.ru

