



Рособоронэкспорт занял два первых места Национальной премии "Золотая идея" 2018 года

АО "Рособоронэкспорт" (входит в Госкорпорацию "Ростех") присуждены первые места Национальной премии "Золотая идея" 2018 года за вклад в информационную поддержку военно-технического сотрудничества России с иностранными государствами и за участие в разработке продукции военного назначения.

Первые премии завоевали авторский коллектив Рособоронэкспорта за организацию профессионального объединения журналистов, экспертов и аналитиков в сфере ВТС – в рамках Пресс-клуба при АО "Рособоронэкспорт", – а также авторский коллектив работников предприятий оборонно-промышленного комплекса России с участием сотрудника Рособоронэкспорта за разработку экспортного варианта одного из востребованных на мировом рынке комплексов вооружения.

"Первые места "Золотой идеи" – это, в первую очередь, высокая оценка работы всей нашей компании. Это подтверждение правильности выбранного нами вектора развития: Рособоронэкспорт как ключевой субъект ВТС России с иностранными государствами, несмотря на санкционное давление западных стран, уверенно и эффективно продвигает отечественную высокотехнологичную продукцию за рубеж. Причем как в информационном поле, так и в непосредственной работе с иностранными заказчиками, реализуя их запросы и пожелания в процессе разработки и производства экспортных образцов вооружения. Это дает свои результаты: весь мир знает, что российское оружие сегодня – лучшее", – заявил генеральный директор Рособоронэкспорта Александр Михеев.

Ежегодная Национальная премия "Золотая идея" учреждена ФСВТС России в целях стимулирования экспорта российской продукции военного назначения, разработки и производства новейших конкурентоспособных отечественных образцов вооружения и военной техники, а также повышения эффективности ВТС Российской Федерации с иностранными государствами.

Награждение лауреатов премии состоялось 19 декабря 2018 года в Конгрессно-выставочном центре "Патриот" Минобороны России. На церемонии награждения присутствовали представители федеральных органов исполнительной власти, государственных корпораций, члены организационного комитета Премии и почетные гости.

"Благодарен, что оргкомитет главной Национальной премии в области ВТС по достоинству оценил наш Пресс-клуб, в который вошли ведущие российские эксперты и журналисты, освещающие непростую тематику оружейного экспорта. Создание этого неформального пула было очень важно для Рособоронэкспорта: мы получили отличную возможность напрямую обсуждать любые тонкости нашей работы в информационном поле и рассчитывать на полное взаимопонимание. У нас появился канал с хорошо



отлаженным обменом информацией, а самое главное – возможность получать фидбек по нашей деятельности от профессионалов, чья ежедневная работа – анализ конъюнктуры мирового оружейного рынка, перспектив его развития и роли России в нем. Рад, что мы идем рука об руку и поддерживаем друг друга в любых ситуациях", – заявил руководитель Аппарата генерального директора Рособоронэкспорта Юрий Каптелкин, курирующий Пресс-клуб.

В рамках Пресс-клуба представители СМИ получают исчерпывающую информацию о состоянии ВТС России с иностранными государствами, разъяснения по специфике взаимодействия с различными странами, в том числе в контексте противодействия недобросовестной конкуренции и продвижения российского вооружения и военной техники на мировой рынок, а также пояснения по официальной информации, распространяемой пресс-службой компании.

Заседания Пресс-клуба проходят несколько раз в год по мере накопления проблем и вопросов, требующих совместного решения, причем в различных форматах: в виде плановых заседаний, внеплановых тематических брифингов, посещений российских оборонных предприятий, конструкторских бюро и научно-исследовательских институтов, прямо или опосредованно участвующих в процессе ВТС России с иностранными государствами, на российских и зарубежных выставках.

АО «Рособоронэкспорт» – единственная в России государственная организация по экспорту/импорту всего спектра продукции, услуг и технологий военного и двойного назначения. Входит в Госкорпорацию Ростех. Рособоронэкспорт образован 4 ноября 2000 года и является одним из лидеров мирового рынка вооружений. На долю компании приходится более 85% экспорта российских вооружения и военной техники. Рособоронэкспорт взаимодействует более чем;700 предприятиями и организациями оборонно-промышленного комплекса России. География военно-технического сотрудничества России – более 100 стран.

Госкорпорация Ростех – российская корпорация, созданная в 2007 г. для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. В её состав входят более 700 организации, из которых в настоящее время сформировано 11 холдинговых компаний в оборонно-промышленном комплексе и 3 – в гражданских отраслях промышленности, а около 80 организаций прямого управления. В портфель Ростеха входят такие известные бренды, как АВТОВАЗ, КАМАЗ, Концерн Калашников, «Вертолёты России», ВСМПО-АВИСМА и т. д. Организации Ростеха расположены на территории 60 субъектов РФ и поставляют продукцию на рынки более 70 стран. Консолидированная выручка Ростеха в 2015 году достигла 1 трлн 140 млрд рублей. Заработная плата в среднем по Корпорации в 2015 году составила 41 000 рублей, налоговые выплаты Корпорации в бюджеты всех уровней превысили 160 млрд рублей. Согласно новой стратегии Ростеха, основной задачей Корпорации является обеспечение технологического преимущества России на высококонкурентных мировых рынках. Планируемый объём инвестиций на развитие до 2025 года составляет 4,3 трлн рублей.



РОСОБОРОНЭКСПОРТ

107076, г.Москва, ул Стромынка, 27,
АО «РОСОБОРОНЭКСПОРТ», Пресс-служба
Тел.: +7 (495) 534 61 83;
Факс: +7 (495) 534 61 53

www.roe.ru

