



Rosoboronexport ganó dos primeros lugares en el marco del Premio Nacional “Idea de oro” del año 2018

A la compañía Rosoboronexport, S.A. (forma parte de la Corporación estatal Rostec) le fueron adjudicados los primeros lugares del Premio Nacional “Idea de oro” del año 2018 en la categoría de contribución a la cobertura informativa de la cooperación técnico-militar de Rusia con los estados extranjeros y en la categoría de participación en el diseño de los productos de uso militar.

Los primeros lugares los ganaron el colectivo de autores de Rosoboronexport – por la constitución de la asociación profesional de periodistas, expertos y analistas en materia de cooperación técnico-militar en el marco del Club de prensa adjunto a Rosoboronexport, S.A., así como el colectivo de autores formado por los trabajadores de las empresas del complejo de industria militar de Rusia con la participación del funcionario de Rosoboronexport – por el diseño de la versión de exportación de uno de los sistemas de armas demandado en el mercado mundial de armamentos.

“Los primeros lugares del premio “Idea de oro” significan, ante todas las cosas, una alta evaluación del trabajo de nuestra compañía. Y es una confirmación de lo que hemos escogido un correcto vector de desarrollo: Rosoboronexport como sujeto clave de la cooperación técnico-militar de Rusia con los estados extranjeros promueve en el exterior de una manera segura y eficiente la producción nacional de alta tecnología pese a las sanciones impuestas como forma de presión por parte de los países occidentales. Siendo de notar que lo hace tanto en el campo de información como en el trabajo directo con los clientes extranjeros, realizando sus requerimientos y deseos en el proceso de diseño y fabricación de los modelos de armas a exportar. Ello trae sus frutos: todo el mundo sabe que las armas rusas son hoy en día las mejores”, – declaró Alexandr Mijéev, director general de Rosoboronexport.

El Premio Nacional anual “Idea de oro” fue instituido por el Servicio Federal de Cooperación Técnico-Militar de Rusia con el objetivo de estimular la exportación de la producción rusa de uso militar, incentivar el diseño y la fabricación de los prototipos nacionales del armamento y material militar más novedosos y altamente competitivos, lo mismo que elevar la efectividad de la cooperación técnico-militar de la Federación de Rusia con los países extranjeros.

La entrega de galardones a los laureados tuvo lugar el día 19 de diciembre de 2018 en el Centro de Convenciones y Exposiciones “Patriota” del Ministerio de Defensa de Rusia. En la ceremonia de condecoración estuvieron presentes los representantes de los órganos federales del poder ejecutivo, los funcionarios de las corporaciones estatales, los miembros del Comité organizativo del Premio y los invitados de honor.

“Estoy sumamente reconocido al Comité organizativo del principal Premio Nacional en materia de la cooperación técnico-militar, el cual apreció en su justo valor nuestro Club de prensa que está integrado por célebres expertos y periodistas quienes cubren el delicado temario de exportación de armas. La creación de este pool informal fue muy importante para



Rosoboronexport: recibimos una magnífica oportunidad para discutir de forma directa cualesquiera pormenores de nuestro trabajo en el espacio de información, contando con plena comprensión mutua. Apareció un canal posibilitando el intercambio bien ajustado de la información y, lo que es esencial, la retroalimentación relativa a nuestra actividad proveniente de los profesionales cuyo trabajo cotidiano consiste en analizar la coyuntura del mercado mundial de armamentos, las perspectivas de su desarrollo y el papel de Rusia dentro del mismo. Me da mucha alegría que vamos hombro con hombro y nos apoyamos uno al otro en cualquier situación”, – manifestó el jefe de la oficina de administración del director general de Rosoboronexport Yuri Kaptelkin quien está encargado del Club de prensa.

En el marco del Club de prensa los representantes de los medios de comunicación masiva reciben una información exhaustiva sobre el estado de la cooperación técnico-militar de Rusia con los estados extranjeros, obtienen los comentarios respecto a la específica de colaboración con diversos países, comprendidos tales aspectos como las medidas para contrarrestar la competencia de mala fe y promover el armamento y material de guerra hacia el mercado mundial, al igual que recaban las explicaciones y aclaraciones relativas a la información oficial difundida por el servicio de prensa de la compañía.

Las reuniones del Club de prensa se celebran varias veces al año a medida que se vayan acumulando los problemas y temas que requieran una discusión colectiva, y revisten diferentes formatos: sesiones ordinarias; breves reuniones informativas temáticas; visitas a las empresas, oficinas de diseño e institutos de investigaciones científicas pertenecientes a la industria defensiva rusa, que participan directa o indirectamente en el proceso de cooperación técnico-militar de Rusia con otras naciones; durante los eventos expositivos en el territorio nacional y en el exterior.

SA «Rosoboronexport» – es la única agencia estatal de Rusia para las exportaciones/importaciones de una gama entera de los productos, servicios y tecnologías militares y de doble uso. La agencia forma parte de la Corporación estatal Rostec. La SA «Rosoboronexport», creada el 4 de noviembre de 2000, está entre los principales operadores en el mercado de armas internacional. A la agencia, le corresponde más del 85% de la exportación de armas y material bélico rusos. La SA «Rosoboronexport» coopera con más de 700 empresas e instituciones del complejo militar-industrial de Rusia. La geografía de la colaboración militar-técnica de Rusia se propaga para más de 100 países.

La Corporación Estatal Rostec es una corporación rusa que se fundó en 2007 para promover el diseño, la fabricación y la exportación de productos industriales de alta tecnología de uso civil y militar. Incluye alrededor de 700 organizaciones repartidas en 11 holdings del complejo industrial militar y tres pertenecientes al sector industrial civil, además de otras 80 organizaciones de gestión directa. La cartera de Rostec abarca marcas tan conocidas como AVTOVAZ, KAMAZ, Consorcio Kaláshnikov, Helicópteros de Rusia, VSMPO-AVISMA y Uralvagonzavod, entre otras. Las empresas de Rostec están situadas en 60 puntos de las regiones del territorio de la Federación Rusa y suministran productos a los mercados de más de 70 países. Los ingresos de Rostec en 2016, ascendieron a 1 trillón 266 billones de rublos. El ingreso consolidado neto ascendió a 88 billones de rublos, EBITDA – 268 billones de rublos. El salario promedio en la Corporación en 2016, se elevó a 44 000 rublos. Según la estrategia de Rostec, su tarea principal es la garantía del dominio tecnológico de Rusia en los mercados mundiales de alta competitividad. Unos de los objetivos clave de Rostec es la integración del nuevo modelo tecnológico y la digitalización de la economía rusa.



ROSOBORONEXPORT

Russian Federation, ROSOBORONEXPORT,
27 Stromynka str., 107076, Moscow,
Public Relations and Media Service
Phone: +7 (495) 534 61 83;
Fax: +7 (495) 534 61 53
www.roe.ru

