



## Рособоронэкспорт обсудил проблемы разработки и производства экспортных перспективных образцов стрелкового оружия, боеприпасов и экипировки

В рамках заседания секции «Техника и вооружение сухопутных войск», которое прошло 29 мая 2014 года на базе Федерального государственного унитарного предприятия «ЦНИИТОЧМАШ» (г. Климовск, Московская область), члены Научно-технического совета «Рособоронэкспорт» (входит в Госкорпорацию Ростех) обсудили проблемы разработки и производства перспективных образцов стрелкового оружия, средств ближнего боя, защитных средств и экипировки военнослужащих в интересах экспортных поставок.

На настоящий момент стрелковое оружие, средства ближнего боя, экипировка военнослужащих и боеприпасы являются самыми распространенными видами вооружений в мире и востребованы всеми странами. При этом в общем объеме российского экспорта вооружений на их долю приходится 1-2%. Однако именно с поставок стрелкового оружия и средств ближнего боя зачастую начинается освоение новых рынков сбыта.

Рост объема поставок российской продукции военного назначения иностранным партнерам, ее конкурентные качественные характеристики и стоимостные показатели, увеличение портфеля заказов свидетельствуют об эффективности сложившейся системы военно-технического сотрудничества России с зарубежными странами.

«Рособоронэкспорту» удастся поддерживать экспорт стрелкового оружия и боеприпасов в основном за счет разовых, больших по сумме контрактов, – рассказал заместитель генерального директора «Рособоронэкспорта» Игорь Севастьянов. – За последнее время мы подписали и выполнили контракты не только с нашими традиционными партнерами, но и с Бахрейном, Финляндией, Мексикой и другими странами, ранее не входившими в число покупателей российского оружия. Сдерживающими факторами являются небольшая номенклатура новых образцов оружия, повышение цен и устаревшее законодательство, препятствующее быстрому выполнению заявок иностранных заказчиков».

«В ближайшее время появятся новые образцы стрелкового оружия, экипировки, боеприпасов, средств ближнего боя, – отметил генеральный директор ФГУП «ЦНИИТОЧМАШ» Дмитрий Семизоров. – В частности, заканчиваются испытания боевой экипировки второго поколения, которая в нынешнем году уже будет передана в войска. Но уже сейчас необходимо продвигать ее на мировой рынок».

В заседании секции приняли участие представители федеральных органов исполнительной власти, Министерства обороны России, ФСВТС России, Ростеха, руководители «Рособоронэкспорта», ФГУП «ЦНИИТОЧМАШ» и профильных предприятий российского оборонно-промышленного комплекса.



**РОСОБОРОНЭКСПОРТ**

Акционерное Общество

ОАО «Рособоронэкспорт» – единственная в России государственная организация по экспорту всего спектра продукции, услуг и технологий военного и двойного назначения. Входит в Госкорпорацию Ростех. «Рособоронэкспорт» является одним из лидеров мирового рынка вооружений. На долю компании приходится более 80% экспорта российского вооружения и военной техники. «Рособоронэкспорт» взаимодействует с более чем 700 предприятиями и организациями оборонно-промышленного комплекса России. География военно-технического сотрудничества России – более 70 стран.

Государственная корпорация «Ростехнологии» (Ростех) – российская корпорация, созданная в 2007 году для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. В ее состав входит 663 организации, из которых в настоящее время сформировано 8 холдинговых компаний в оборонно-промышленном комплексе и 5 – в гражданских отраслях промышленности. Организации Ростеха расположены на территории 60 субъектов РФ и поставляют продукцию на рынки более 70 стран. Выручка Ростеха в 2012 году составила 931 млрд рублей, чистая прибыль – 38,5 млрд рублей. Налоговые отчисления в бюджеты всех уровней превысили 109 млрд рублей.

<http://www.youtube.com/watch?v=>

---

Российская Федерация,  
107076, г.Москва, ул Стромынка, 27,  
АО «РОСОБОРОНЭКСПОРТ», Пресс-служба  
Тел.: +7 (495) 534 61 83;  
Факс: +7 (495) 534 61 53  
[www.roe.ru](http://www.roe.ru)

