



Рособоронэкспорт обсудил вопросы информационной безопасности в рекламно-выставочной деятельности

Научно-технический совет «Рособоронэкспорта» (входит в Госкорпорацию Ростех) в рамках заседания секции обсудил пути и методы обеспечения экономической и информационной безопасности в процессе рекламно-выставочной деятельности компании.

Продвижение российского вооружения и военной техники на международный рынок – сложный и многоступенчатый процесс, в котором рекламно-выставочная деятельность является ключевым направлением маркетинговой работы.

Однако в условиях обострившейся конкуренции международные оружейные салоны и выставки нередко используются конкурирующими бизнес-структурами и разведслужбами иностранных государств для сбора экономической и военно-технической информации. Цель - нанесение ущерба процессу эффективного военно-технического сотрудничества России с зарубежными партнерами. Остаются актуальными угрозы, связанные с террористическими и экстремистскими действиями, физической безопасностью членов российских делегаций.

Заместитель начальника Департамента безопасности «Рособоронэкспорта» Николай Борин в своем докладе отметил, что главной угрозой информационной безопасности процесса рекламно-выставочной деятельности является разглашение или утечка подлежащих защите сведений. В области обеспечения экономических интересов приоритет в ходе выставок отдается выявлению фактов недобросовестной конкуренции, предупреждению ущерба деловому имиджу и коммерческим интересам компании.

С точки зрения физической безопасности основные усилия сосредотачиваются на недопущении угроз в отношении членов делегации, утрат документов и имущества. «Обеспечение безопасности является одной из немногих областей, которая в значительной степени затрагивает всех участников выставочного процесса», – подчеркнул Николай Борин.

Вопросы оформления разрешительной документации вывоза за границу выставочных экспонатов затронул начальник Службы рекламно-выставочной деятельности Игорь Пашуков: «Любая международная выставка - это идеальная площадка для продвижения продукции военного назначения оборонно-промышленного комплекса России. Строгое соблюдение разрешительного порядка экспонирования вооружений и военной техники позволяет обеспечить информационную безопасность образцов, представленных как в экспозиции «Рособоронэкспорта», так и на стендах других российских организаций – участников зарубежных выставок», - сказал он.

«Работа по созданию условий, способствующих обеспечению безопасности работников «Рособоронэкспорта», выезжающих в зарубежные командировки, в том числе для



участия в международных выставках, ведется Службой командирования Департамента персонала в тесном взаимодействии с Департаментом безопасности, Региональным департаментом и другими структурными подразделениями компании, - отметил начальник СК и ПВП ДП Вадим Яснопольский. – Благодаря слаженной совместной деятельности нам удалось не допустить серьезных происшествий».

В заседании секции приняли участие представители федеральных органов исполнительной власти, Госкорпорации Ростех, руководители «Рособоронэкспорта», профильных подразделений предприятий российского ОПК, информационно-аналитических центров и юридических служб.

По результатам работы секции планируется выпуск информационно-аналитического сборника с анализом существующих угроз и предложениями по борьбе с ними.

<http://www.youtube.com/watch?v=>

Российская Федерация,
107076, г.Москва, ул Стромынка, 27,
АО «РОСОБОРОНЭКСПОРТ», Пресс-служба
Тел.: +7 (495) 534 61 83;
Факс: +7 (495) 534 61 53
www.roe.ru

