



## Рособоронэкспорт и Концерн ВКО "Алмаз-Антей" показали делегации Минобороны Индии инновационный технопарк

В ходе продолжающегося визита в Россию генеральный директор по закупкам Министерства обороны Индии господин Апурва Чандра посетил расположенную в Санкт-Петербурге площадку Северо-Западного регионального центра (СЗРЦ) Концерна ВКО «Алмаз-Антей».

СЗРЦ Концерна ВКО «Алмаз-Антей» – уникальный инновационный оборонно-промышленный технопарк, объединивший на одной территории шесть ведущих региональных предприятий Концерна: АО «ГОЗ Обуховский завод», АО «ЗРТО», АО «КБСМ», АО «РИРВ», АО «ВНИИРА», АО «Завод Навигатор».

"Технологиями и научными школами, необходимыми для разработки и производства всех самых современных систем и комплексов противовоздушной обороны, сегодня обладают лишь несколько стран. Россия – лидер в этой сфере. Научно-исследовательская, производственная и лабораторно-испытательная база в Санкт-Петербурге подтверждает это. Рад, что мне довелось посетить этот центр, осмотреть его производственную линейку, оборудование, испытательные камеры. Для индийской армии, которая полвека имеет на вооружении российские средства ПВО, важно, чтобы прикрытие индийского неба обеспечивалось самыми современными и самыми надежными в мире системами", – отметил Апурва Чандра.

"Россия готова поставлять в Индию самый широкий спектр вооружения и военной техники для сил ПВО, в том числе зенитные ракетные системы и комплексы радиоэлектронной борьбы, связанные с ними оборудование и системы охраны наиболее важных объектов и крупных административных центров, а также многое другое. При этом российские системы и комплексы противовоздушной/противоракетной обороны прошли успешные испытания в реальных условиях масштабных боевых операций, показав себя как эффективное оружие, позволяющее уверенно выполнять самые серьезные задачи", – подчеркнул генеральный директор Рособоронэкспорта Александр Михеев.

"Системы ПВО – это сложнейшие изделия, в создании которых задействованы десятки наших предприятий, обладающих исключительными, по сути, монопольными компетенциями, – пояснил заместитель генерального директора АО «Концерн ВКО «Алмаз-Антей» – директор Северо-западного регионального центра Михаил Подвязников. – Мы горды тем, что являемся неотъемлемой частью российско-индийского военно-технического сотрудничества и будем участвовать в его дальнейшем развитии максимально широко».

В ходе визита индийскую делегацию ознакомили с серийным производством создаваемой на площадке СЗРЦ российской военной техники. Кроме того, в современном испытательном центре специалисты предприятия продемонстрировали



гостям несколько вариантов испытания техники в различных климатических и природных условиях.

К настоящему времени Концерном ВКО «Алмаз – Антей» реализовано три крупных инвестиционных проекта по созданию новых заводов для производства современных образцов техники ВКО, один из которых находится в Санкт-Петербурге на территории Обуховского завода. Предприятия СЗРЦ оснащены современным оборудованием, на них внедрены передовые методы и технологии производства.

---

АО «Рособоронэкспорт» – единственная в России государственная организация по экспорту/импорту всего спектра продукции, услуг и технологий военного и двойного назначения. Входит в Госкорпорацию Ростех. Рособоронэкспорт образован 4 ноября 2000 года и является одним из лидеров мирового рынка вооружений. На долю компании приходится более 85% экспорта российских вооружения и военной техники. Рособоронэкспорт взаимодействует с более чем 700 предприятиями и организациями оборонно-промышленного комплекса России. География военно-технического сотрудничества России – более 100 стран

Госкорпорация Ростех – российская корпорация, созданная в 2007 г. для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. В её состав входят более 700 организации, из которых в настоящее время сформировано 11 холдинговых компаний в оборонно-промышленном комплексе и 3 – в гражданских отраслях промышленности, а около 80 организаций прямого управления. В портфель Ростеха входят такие известные бренды, как АВТОВАЗ, КАМАЗ, Концерн Калашников, «Вертолёты России», ВСМПО-АВИСМА и т. д. Организации Ростеха расположены на территории 60 субъектов РФ и поставляют продукцию на рынки более 70 стран. Консолидированная выручка Ростеха в 2015 году достигла 1 трлн 140 млрд рублей. Заработная плата в среднем по Корпорации в 2015 году составила 41 000 рублей, налоговые выплаты Корпорации в бюджеты всех уровней превысили 160 млрд рублей. Согласно новой стратегии Ростеха, основной задачей Корпорации является обеспечение технологического преимущества России на высококонкурентных мировых рынках. Планируемый объём инвестиций на развитие до 2025 года составляет 4,3 трлн рублей.

