



Rosoboronexport: el papel de la artillería en los conflictos locales irá creciendo

La Sociedad Anónima Rosoboronexport (forma parte de la Corporación estatal Rostec) discutió el potencial científico-técnico y tecnológico-productivo de las empresas industriales de Rusia en materia de creación y promoción al mercado mundial de las municiones para los cañones de tanques y las piezas de artillería de campaña y naval de fabricación rusa.

El tema fue abordado en el curso de la sesión plenaria de la sección “Material y armamento de las tropas terrestres” del Consejo científico-técnico adjunto a Rosoboronexport, que se celebró en la sede de la Sociedad Anónima “Instituto de investigaciones científicas de construcción de maquinaria V.V.Bájirev” en la ciudad de Moscú.

El análisis de las particularidades notadas durante la realización de las operaciones combativas en los conflictos locales contemporáneos pone de manifiesto que en la perspectiva a la vista el papel de la artillería no irá sino creciendo. La mayoría de los países continúan considerando la artillería como medio fundamental de destrucción del enemigo, cuyo uso no depende del tiempo que haga, de la hora del día o de la noche ni del relieve del terreno.

La experiencia de las acciones antiterroristas en el Oriente Cercano testimonia que, al llevar a cabo las operaciones terrestres, a cargo de la artillería se queda hasta un 50-60 % del volumen total de misiones de fuego. Es más, todas las operaciones ejecutadas comenzaron y terminaron mayormente con la derrota del adversario mediante el fuego de artillería.

Al mismo tiempo, a juicio de los especialistas rusos, el cambio del carácter y del contenido de las operaciones modernas desarrolladas por las tropas regulares y las formaciones especiales origina la necesidad de introducir ciertas correcciones en el diseño y la producción de las municiones.

Con el objetivo de mantener la posición de renombre de Rusia en el mercado mundial de armamentos, conservar el volumen y ampliar la exportación de municiones, el Consejo científico-técnico adjunto a la agencia Rosoboronexport definió una serie de direcciones prioritarias en el desarrollo de las municiones para piezas de artillería y tanques. Su materialización permitirá aumentar la competitividad de los medios de destrucción de fabricación rusa en el mercado de armas global.

En particular, uno de los vectores clave en la elevación de la eficiencia del empleo combativo de la artillería convencional y morteros consiste en la aplicación por las unidades militares de los modelos de armas más novedosos y de mayor rendimiento. Al respecto, a las empresas diseñadoras y productoras de las municiones les fue recomendado crear y poner en producción nuevos modelos de proyectiles y granadas para tanques, piezas de artillería y morteros. El trabajo en este ámbito tiene que realizarse con la finalidad de mejorar el alcance, exactitud y precisión de tiro, incrementando los efectos producidos por el proyectil en el blanco



alcanzado.

Las direcciones más prometedoras, según la opinión expresada, serán los trabajos orientados a la creación de las municiones de alta precisión y las de poder destructivo aumentado, alargando simultáneamente el alcance máximo de tiro. Cuanto más que el potencial científico-técnico y tecnológico-productivo de la industria rusa permite hacerlo.

[SA «Rosoboronexport»](#) – es la única agencia estatal de Rusia para las exportaciones/importaciones de una gama entera de los productos, servicios y tecnologías militares y de doble uso. La agencia forma parte de la Corporación estatal Rostec. La SA «Rosoboronexport», creada el 4 de noviembre de 2000, está entre los principales operadores en el mercado de armas internacional. A la agencia, le corresponde más del 85% de la exportación de armas y material bélico rusos. La SA «Rosoboronexport» coopera con más de 700 empresas e instituciones del complejo militar-industrial de Rusia. La geografía de la colaboración militar-técnica de Rusia se propaga para más de 70 países.

La Corporación Estatal Rostec es una corporación rusa que se fundó en 2007 para promover el diseño, la fabricación y la exportación de productos industriales de alta tecnología de uso civil y militar. Incluye alrededor de 700 organizaciones repartidas en 11 holdings del complejo industrial militar y tres pertenecientes al sector industrial civil, además de otras 80 organizaciones de gestión directa. La cartera de Rostec abarca marcas tan conocidas como AVTOVAZ, KAMAZ, Consorcio Kaláshnikov, Helicópteros de Rusia, VSMPO-AVISMA y Uralvagonzavod, entre otras. Las empresas de Rostec están situadas en 60 puntos de las regiones del territorio de la Federación Rusa y suministran productos a los mercados de más de 70 países. Los ingresos de Rostec en 2016, ascendieron a 1 trillón 266 billones de rublos. El ingreso consolidado neto ascendió a 88 billones de rublos, EBITDA – 268 billones de rublos. El salario promedio en la Corporación en 2016, se elevó a 44 000 rublos. Según la estrategia de Rostec, su tarea principal es la garantía del dominio tecnológico de Rusia en los mercados mundiales de alta competitividad. Unos de los objetivos clave de Rostec es la integración del nuevo modelo tecnológico y la digitalización de la economía rusa.

Russian Federation, ROSOBORONEXPORT,
27 Stromynka str., 107076, Moscow,
Public Relations and Media Service
Phone: +7 (495) 534 61 83;
Fax: +7 (495) 534 61 53
www.roe.ru





ROSOBORONEXPORT
