



## Молодой талант Рособоронэкспорта удостоен Национальной премии "Золотая идея" 2020 года

16 декабря 2020 года в Конгрессно-выставочном центре "Патриот" Министерства обороны Российской Федерации состоялось награждение лауреатов юбилейной XX Национальной премии "Золотая идея", спонсором которой выступает АО "Рособоронэкспорт" (входит в Госкорпорацию Ростех).

Решением Организационного комитета премии в номинации "Молодые таланты" в 2020 году премии удостоен начальник отдела управления анализа и перспективного планирования Рособоронэкспорта Сергей Лапкин за личный вклад в продвижение на экспорт средств обеспечения безопасности. За период 2001 – 2019 годов работники компании 36 раз становились лауреатами "Золотой идеи", завоевали 34 премии и 2 диплома.

"Рособоронэкспорт – активно развивающаяся компания с серьезными внешнеторговыми и маркетинговыми компетенциями. В этом году мы отмечаем 20 лет с момента образования, при этом используем огромный опыт работы на глобальном оружейном рынке советских и российских организаций-предшественников. В своей кадровой политике мы также обеспечиваем преемственность, оптимально сочетая в коллективе опытных и молодых работников, выпускников ведущих вузов страны. В силу отлаженной системы профессиональной подготовки и сбалансированной социальной программы Рособоронэкспорт сегодня формирует уникальный кадровый потенциал для системы военно-технического сотрудничества страны", – сообщил генеральный директор Рособоронэкспорта, заместитель Председателя Союза машиностроителей России Александр Михеев.

Ежегодно в Рособоронэкспорт приходит работать более 100 молодых специалистов, обладающих экономическими, юридическими знаниями в области внешнеторговой деятельности, владеющих иностранными языками в объеме, позволяющем вести переговоры и работать с контрактными документами, имеющих компетенции по внедрению высоких технологий.

Профильная подготовка осуществляется в магистратуре базовой кафедры Государственной корпорации "Ростех" в МГИМО (У) МИД России по программе "Менеджмент в области военно-технического сотрудничества и высоких технологий". Работники Рособоронэкспорта проходят обучение на курсах иностранных языков Минэкономразвития, во Всероссийской академии внешней торговли по программе "Внешнеэкономическая деятельность в отношении ПВН". Проводится активная работа с ведущими вузами Москвы по организации и проведению практик и стажировок студентов и поиску из их числа кандидатов на работу в компанию.

"Рособоронэкспорт проводит огромную работу по поиску и подготовке специалистов в сфере ВТС из числа молодых людей, заинтересованных в участии в большом и очень



интересном государственном деле. Поэтому наши корпоративные системы мотивации, социальная политика совершенствуются непрерывно. Наша главная цель в этом контексте – оставаться привлекательной компанией в том числе для молодых и талантливых работников, которые отличаются повышенной мобильностью и гибкостью в принятии решений", – добавил Александр Михеев.

В Рособоронэкспорте действует "Стандарт реализации корпоративной социальной политики". У работников есть социальный пакет в форме программ ДМС, негосударственного пенсионного обеспечения, жилищных субсидий для приобретения или строительства жилья, единовременной денежной выплаты к отпуску.

Национальная премия "Золотая идея" учреждена ФСВТС России в целях стимулирования экспорта российской продукции военного назначения, разработки и производства новейших конкурентоспособных отечественных образцов вооружения и военной техники, а также повышения эффективности ВТС Российской Федерации с иностранными государствами.

---

Российская Федерация,  
107076, г.Москва, ул Стромынка, 27,  
АО «РОСОБОРОНЭКСПОРТ», Пресс-служба  
Тел.: +7 (495) 534 61 83;  
Факс: +7 (495) 534 61 53  
[www.roe.ru](http://www.roe.ru)

